



FAMILA continua a crescere: + 2% a parità di rete

Aperto a Forlì il primo *Famila Market*.

Trezzano sul Naviglio, 12 settembre 2019 – **Famila** è pronta all'avvio di una nuova stagione, sulla scia di un'estate estremamente positiva.

A fine agosto l'insegna nazionale di **Selex Gruppo Commerciale** ha registrato il **+2%**, a parità di rete, risultato ancor più incoraggiante se confrontato con il **mercato che ha fatto +0.1%**.

La crescita di Famila è continua dal 1984, anno in cui venne introdotta in Italia grazie alla visione imprenditoriale di alcuni Soci del Gruppo leader della distribuzione moderna. Merito di scelte ponderate e della capacità di soddisfare le richieste di una clientela esigente, attraverso una conoscenza approfondita dei contesti sociali e urbani in cui sono inseriti i diversi format.

Famila, Superstore e Iper sono le tre declinazioni della filosofia Famila in Italia. A queste, a fine luglio, si è aggiunto l'ultimo concept nato dalla volontà di intercettare nuove fasce di consumatori: **Famila Market**.

Diverso per servizi e offerta, il primo **Famila Market** è stato inaugurato nel centro storico di Forlì da Arca SpA – Gruppo Unicomm.

È concepito per una clientela che ha 'i tempi contati' e vuole il meglio, sensibile al benessere e al piacere di gustare prodotti freschi. *"Il supermercato è stato realizzato all'insegna del nuovo format di Gruppo Unicomm - commenta il Presidente di Arca Spa Giovanni Baldacci - ed è caratterizzato da un nuovo layout che rende più facile l'identificazione dei reparti e veloce la spesa e da un'offerta merceologica molto ampia, con una serie di novità fra le quali un reparto Gastronomia con cucina interna e un reparto Cantina Vini e Birre. Sempre all'insegna della qualità, della convenienza e dei servizi qualificati". "Benché sia trascorso poco più di un mese dall'apertura, essendo una ristrutturazione di un nostro precedente supermercato, la crescita di fatturato di oltre il 30% è la conferma dell'apprezzamento dei clienti"* conclude Baldacci.

Un format che si estende su 600 mq nei quali sono inseriti oltre ai classici reparti Ortofrutta, arricchito con le referenze di 4° e 5° gamma, Gastronomia, Carne, Surgelati, Grocery alimentare, Cura Casa e Cura Persona, anche la **Cucina, La cantina Vini e Birre, e un angolo per spremute fresche self-service**. Per un totale di 8.500 Referenze.



Il lancio del **Market** rientra in un piano di sviluppo condiviso dalle quattro Imprese associate Selex Gruppo Commerciale che operano trasversalmente con Famila dal Piemonte alla Campania, offrendo la massima qualità e la genuinità dei prodotti dei territori di appartenenza ad un prezzo corretto.

Le scelte fatte in questi 35 anni si sono dimostrate efficaci.

Lo scorso anno si è chiuso con un fatturato al consumo che ha sfiorato i **2 miliardi di euro** e il dato relativo alla spesa online sul portale **Cosicomodo.it** ha registrato un sensibile **incremento**.

“Siamo contenti della fiducia che riscontriamo da parte dei consumatori ogni giorno” dichiara Maniele Tasca, Direttore Generale Selex Gruppo Commerciale *“Investiamo per migliorare l’esperienza d’acquisto, nel punto vendita e da casa o ufficio, e la qualità dell’offerta, e in questo la crescita delle marche del distributore è un segnale che ci spinge a proseguire su questa strada”*.

Rete Famila ad oggi:

• Famila	130
• Famila Superstore	68
• Iperfamila	11
• Famila Market	1
<i>Totale rete</i>	<i>210 pdv</i>
Totale MQ	400.000

Famila

Famila è una delle insegne più conosciute e apprezzate della distribuzione moderna nazionale. È presente in Italia dal 1984, quando venne concessa a Selex Gruppo Commerciale dalla Centrale Famila di Heidelberg (Germania). Oggi è diffusa in tutta la Penisola, con 210 punti vendita tra supermercati, superstore e ipermercati.

www.famila.it

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 10.3% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.280 punti di vendita in 90 province e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

www.selexgc.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi - viola.violi@vivincomunicazione.it - 347 2822878

