



## SELEX, “LA SCELTA GIUSTA” DA 55 ANNI

- **Partner e fornitori da tutta Italia per celebrare il 55° del terzo Gruppo italiano della distribuzione moderna**
- **Innovazione e sostenibilità i cardini di una strategia che prevede investimenti importanti**
  - **Obiettivi MDD 2025: 1,4 miliardi di fatturato alla vendita**

Parma, 18 giugno 2019 – SELEX copie 55 anni e, per l’occasione, in una giornata di festa si sono riuniti tutti coloro che, insieme, hanno permesso a quello che oggi è il terzo Gruppo della Distribuzione Moderna nazionale di diventare grande.

*«Ci fa piacere celebrare un Anniversario importante ricordando lo spirito e la capacità di alcuni imprenditori che, 55 anni fa, hanno creduto di poter fare meglio insieme»* ha dichiarato il Presidente Alessandro Revello, aprendo la Convention organizzata nella suggestiva cornice dell’Auditorium Paganini, disegnato da Renzo Piano *«Idee simili e gli stessi valori, ovvero offrire qualità ad un giusto prezzo, nel rispetto del territorio e secondo principi etici, sono gli elementi che hanno sempre contrassegnato le scelte del nostro Gruppo e ci hanno consentito di diventare uno dei leader del mercato»*.

Il Gruppo è in costante crescita. A fine 2018 ha registrato il **+4.3%** sull’anno precedente e anche nel 2019 non si arresta. A parità di rete **nei primi 5 mesi il dato è del +1,2%**, valore ancor più incoraggiante se rapportato ad un mercato in leggera flessione.

Il piano di investimenti per **oltre 320 milioni di euro** tra aperture e rinnovi di **182 punti vendita** totali sta procedendo come era stato programmato.

A Parma, in un incontro al quale hanno partecipato oltre 300 realtà produttive italiane fornitrici, si è parlato di innovazione e sostenibilità, elementi cardine della strategia delle Marche del Distributore SELEX le cui quote di mercato continuano a crescere ed in alcuni territori hanno **superato il 30%**.

*«I numeri ci dicono che siamo sulla strada giusta ma oggi vogliamo darci un obiettivo che coinvolge direttamente tutti i nostri fornitori-partner, senza i quali non avremmo ottenuto lo stesso riscontro di gradimento»* dichiara Maniele Tasca, Direttore Generale SELEX *«Secondo i nostri programmi, **entro il 2025 il fatturato delle Marche del Distributore raggiungerà 1,4 miliardi di euro con una crescita del +50%**»*.

Se le Marche del Distributore SELEX sono apprezzate da una clientela che premia l’eccellente rapporto qualità-prezzo il merito è anche dell’attenzione nella scelta dei fornitori, realtà imprenditoriali profondamente radicate nelle aree in cui sono nate ed operano da generazioni.

**Oltre il 90% dei fornitori sono italiani, più del 95% considerando i soli prodotti alimentari**, mentre le referenze con certificazione d’origine (DOC; DOP; DOCG) superano le 110 unità.

Sono oltre 5.400 referenze, sotto i brand SELEX e Vale (utilizzati diversamente dove ci sono sovrapposizioni territoriali dei Soci) oltre a SU, Vanto e Il Gigante, con un assortimento ampio e articolato di linee: dai segmenti base all'alto di gamma, il biologico, il salutistico, la prima infanzia, la casa 'ecologica', ogni linea ha un suo marchio che è sinonimo di innovazione, di sicurezza e competitività.

Selezione, capacità di evolvere e innovare ma restando in ascolto. L'adattamento al territorio e la capacità di interpretarne i bisogni sono i punti di forza del Gruppo che è sempre più sensibile verso il concetto di sostenibilità, in senso ampio.

Il percorso è intrapreso, gli obiettivi pur ambiziosi in un contesto attuale mutevole, sono chiari e il Gruppo – partner della Centrale ESD Italia – è coeso e motivato a fare sempre meglio.

#### ***Il Gruppo SELEX***

SELEX, nato nel 1964 come unione volontaria A&O italiana, è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 10.3% (Iper+Super+Superettes+Discount+Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.280 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)