



## Primi 5 mesi 2019: + 5,5 %

### Investimenti confermati per rinnovo rete e nuove aperture: 320 milioni Verso i 50 punti di ritiro Clicca&Ritira

Trezzano s/N, Milano, 3 luglio 2019 – L'Assemblea dei Soci del Gruppo Selex, tenutasi a Varsavia lo scorso fine settimana, con l'approvazione del bilancio 2018 ha chiuso ufficialmente un anno molto positivo.

I dati dell'attuale compagine Selex certificano un fatturato alla vendita di **10,95 mld, con un +4.3% sul 2017**. In rapporto ad un mercato che ha fatto il +1,7% il dato è maggiormente significativo per il Gruppo che si conferma essere la terza realtà della distribuzione moderna in Italia, con una quota di mercato del 10,3% (fonte IRI gennaio'19 - canali: Iper+Super+Superettes+Discount+Drug).

Nel corso dell'Assemblea i Soci hanno condiviso anche l'andamento dei primi 5 mesi del 2019, che si dimostra di nuovo vincente rispetto al mercato.

Le insegne nazionali e regionali del Gruppo registrano infatti, a parità di rete di vendita, il **+1.2%, con un mercato che scende al -0,1%**, e anche il **fatturato complessivo è molto positivo: +5,5 %, con il mercato a +1,3%** (dati Nielsen).

Commentando i risultati il Presidente **Alessandro Revello** ha ricordato: «*Siamo nati in un periodo nel quale era importante conoscere le peculiarità del territorio per svilupparle, negli anni abbiamo saputo bilanciare le competenze e lo spirito imprenditoriale individuale con lo stare insieme per crescere in un'ottica nazionale. Pensando al futuro sarà importante allargare ancora di più il perimetro di condivisione, dobbiamo far sì che le eccellenze di uno diventino bagaglio esperienziale dell'altro. E' la nostra forza, un vantaggio importante per migliorarci e per innovare*».

Il processo di sviluppo prevede investimenti dichiarati pari a 320 milioni di euro per l'anno in corso, fra nuove aperture e ristrutturazioni, con l'obiettivo di raggiungere un **fatturato alla vendita del +4.1%**.

Per **Maniele Tasca**, Direttore Generale di Selex: «*Investire e innovare è fondamentale per crescere. Dobbiamo offrire servizi che vadano incontro alle esigenze del Cliente sia in termini di nuove abitudini, penso per esempio ai consumi fuori casa, che di differenti modalità di fare la spesa*».

A due anni dal lancio di **CosìComodo.it**, la piattaforma di vendita online a cui oggi aderiscono le principali insegne del Gruppo, Selex sta mettendo a punto un **progetto di omnicanalità** sinergico e distintivo, che includerà App, totem e sito.

Sono **6** le insegne aderenti al portale ecommerce che può essere utilizzato scegliendo tra uno dei **33** punti vendita con **Clicca&Ritira** (diventeranno 48 entro fine anno) o la consegna a casa, sempre più apprezzata, e ad oggi già attivo anche nell'area di Bari, Torino e altri importanti bacini serviti nei prossimi mesi.

Anche nella scelta della spesa online, come sul punto vendita, i clienti sembrano apprezzare la qualità della Marca del Distributore, che presso alcune insegne del Gruppo ha raggiunto picchi del 30% d'incidenza. Con un **obiettivo di fatturato 2019 di 940 milioni (+4,7% sul 2018)**, il Gruppo è impegnato nel garantire una qualità sempre più tracciabile. La filiera deve essere trasparente, sicura e l'ambiente deve essere rispettato.

Uno dei progetti, che vedrà la luce nel prossimo autunno, è la creazione di un sito dedicato all'educazione alimentare e ai comportamenti sostenibili.

*In allegato al Comunicato:*

*I loghi delle insegne Selex, la rete aggiornata al Giugno 2019, il programma di sviluppo 2019.*

#### **Il Gruppo SELEX**

SELEX, nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 10.3% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.280 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale).

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)

**LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2019**

**famila**

**A&O**



**eMISFERO**  
I PERMERCATO

**GALASSIA**  
*L'iperisparmio*

**il gigante**  
*Città Specialità del Fresco*

**MERCATO'**

**Ali**  
SUPERMERCATI



**elite**  
supermercati



**eMI**

**Si**  
*con te*

**MEGA**

**gala**



**Sole**<sup>365</sup>

**YURRA'**  
DISCOUNT



**LA RETE DI VENDITA  
AL 30 GIUGNO 2019**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	34	207.609
Superstore e Miniper	80	237.647
Supermercati Integrati	290	513.351
Supermercati	759	562.869
Superettes	343	94.429
Hard e Soft Discount	413	252.833
Mini Mercati	308	33.184
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>2.227</b>	<b>1.901.922</b>
Cash and Carry	86	215.764
<b>Totale rete</b>	<b>2.313</b>	<b>2.117.686</b>

## IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2019

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° PdV	Mq	n° PdV
Superstore e Miniper	10	30.600	7
Supermercati	30	44.260	61
Hard e Soft Discount	11	8.470	56
<b>Totale P.V. al dettaglio</b>	<b>51</b>	<b>83.330</b>	<b>124</b>
Cash and Carry	3	5.900	4
<b>Totale Rete</b>	<b>54</b>	<b>89.230</b>	<b>128</b>

Investimenti diretti per aperture  
e ristrutturazioni = € 320 milioni

Centinaia nuovi posti di lavoro