

Estratto del REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

“UNA FORZA IN CUCINA”

PROMOTORI

La presente operazione a premi, valida presso i Punti Vendita (diretti e/o associati) delle insegne partecipanti riconducibili ai singoli CEDI come di seguito indicato, è promossa da:

ARCA S.p.A. con sede in Piazzale Caduti del Lavoro, 244 - 47522 Fraz. Pievesestina Cesena (FC) – Part. IVA e Cod. Fiscale 00138870407 - Punti Vendita ad insegna FAMILA, FAMILA MARKET, FAMILA SUPERSTORE e SVELTO A&O;

CDS S.p.A. con sede in Via S. Averna, 29 – 93100 Caltanissetta – Part. IVA e Cod. Fiscale 01228380851 - Punti Vendita ad insegna FAMILA e MAX;

CE.DI. MARCHE SOC. COOP. A.R.L. con sede in Via Leonardo da Vinci, 5/7 - 60020 Piane di Camerata Picena (AN) – Part. IVA 01265740421 - Punti Vendita ad insegna SI CON TE MARKET, SI CON TE SUPERMERCATI e SI CON TE SUPERSTORE;

DIMAR S.p.A. con sede in Via Cuneo, 34 Fraz. Roreto - 12062 Cherasco (CN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 00294760046 - Punti Vendita ad insegna MAXISCONTO SUPERMERCATI, MERCATÒ, MERCATO' BIG, MERCATO' LOCAL e MERCATÒ EXTRA;

G.M.F. Grandi Magazzini Fioroni S.p.A. con sede in Strada Ferrini 42 – 06087 Frazione Ponte San Giovanni Perugia (PG) – P. IVA e Codice Fiscale 01527900540 - Punti Vendita ad insegna EMI SUPERSTORE, EMI SUPERMERCATO, EMI MARKET, EMISFERO (Fiumicino) e MADIS;

L'ABBONDANZA S.r.l. con sede in Via Rodolfo Morandi, 16bis - 06012 Città di Castello (PG) - Part. IVA e Cod. Fiscale 00326380540 - Punti Vendita ad insegna GALA;

MAXI DI S.r.l. Società unipersonale con sede in Viale del Lavoro, 20 - 37050 Belfiore (VR) - Part. IVA e Cod. Fiscale 00542090238 - Punti Vendita ad insegna A&O, SUPER A&O, FAMILA, FAMILA SUPERSTORE, IPERFAMILA e GALASSIA;

RIALTO S.p.A. con sede legale in Via Clerici, 342 – 20091 Bresso (MI), Part. IVA e Cod. Fiscale 05849840151 - Punti Vendita ad insegna IL GIGANTE E IL MIO GIGANTE;

SUPER ELITE S.p.A. con sede in Via della Maggiona, 29 - 00071 Pomezia (RM) – Part. Iva 01870931001 - Punti Vendita ad insegna ELITE;

SUPEREMME S.p.A. con sede legale in C.so Repubblica, 90 - 09041 Dolianova (CA) - Cod. Fiscale 02007720929 e Part. IVA 02255740926 - Punti Vendita ad insegna SUPER PAN e IPER PAN;

UNICOMM S.r.l. Società unipersonale con sede in Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI) - Part. IVA e Cod. Fiscale 01274580248 - Punti Vendita ad insegna EMISFERO, FAMILA e SUPER A&O.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) - P. IVA e C. Fisc. 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento, con contributo.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

Periodo di distribuzione punti/bollini:

- DIMAR: dal 2 novembre 2021 al 16 gennaio 2022;
- L'ABBONDANZA: dal 3 novembre 2021 al 16 gennaio 2022;
- CE.DI. MARCHE, RIALTO, SUPER ELITE: dal 4 novembre 2021 al 16 gennaio 2022;
- SUPEREMME: dall'8 novembre 2021 al 16 gennaio 2022;
- CDS: dal 28 ottobre 2021 al 16 gennaio 2022, **prorogato al 30 gennaio 2022;**
- UNICOMM (punti vendita EMISFERO e A&O), GMF (punto vendita EMISFERO Fiumicino): dal 4 novembre 2021 al 16 gennaio 2022, **prorogato al 30 gennaio 2022;**
- MAXIDI: dall'8 novembre 2021 al 16 gennaio 2022, **prorogato al 13 febbraio 2022;**
- UNICOMM (punti vendita FAMILA), ARCA, GMF (punti vendita EMI e MADIS): dall'11 novembre 2021 al 16 gennaio 2022, **prorogato al 30 gennaio 2022.**

Termine ultimo per la richiesta dei premi previsto in data:

- DIMAR, SUPEREMME, CE.DI. MARCHE, RIALTO, SUPER ELITE: 29 gennaio 2022.
- CDS: 29 gennaio 2022, **prorogato al 13 febbraio 2022;**
- L'ABBONDANZA: 29 gennaio 2022, **prorogato al 13 febbraio 2022;**
- UNICOMM, GMF e ARCA: 29 gennaio 2022, **prorogato al 13 febbraio 2022;**
- MAXIDI, 29 gennaio 2022, **prorogato al 27 febbraio 2022.**

AREA

Nazionale, nelle province dove sono presenti i Punti Vendita partecipanti, riconducibili alle insegne dei Promotori sopra indicati e riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione a premi.

Sono escluse le regioni Puglia, Campania, Molise, Basilicata e Calabria.

PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita di proprietà e/o associati ai Promotori, riconoscibili in quanto espongono il materiale promozionale.

DESTINATARI

I clienti dei Punti Vendita partecipanti che siano in possesso della Carta Fedeltà in essi utilizzata.

CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventare titolare di Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

MECCANICA

Durante il periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", tutti i Clienti possessori di Carta Fedeltà che presentino la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito un bollino cartaceo (punto elettronico dove previsto) al raggiungimento della soglia di **€ 15,00** di spesa Iva inclusa, multipli ammessi (soglia ripetibile in uno stesso scontrino) da applicare sull'apposita tessera di raccolta punti/bollini.

Esempio: spesa totale di € 14,90 = nessun punto/bollino;

spesa totale di € 15,00 = un punto/bollino;

spesa totale di € 30,00 = due punti/bollini e così via.

Per l'attribuzione dei bollini cartacei/punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Applicando i bollini sull'apposita tessera di raccolta bollini disponibile presso le casse dei Punti Vendita (o cumulando i punti sulla propria card) il Cliente potrà ricevere, aggiungendo il relativo contributo, il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata al paragrafo "PREMI".

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei bollini cartacei/punti.

Non è consentita la richiesta dei bollini/punti presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento e all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

Sono esclusi, per tanto non danno diritto al cumulo di bollini/punti gli acquisti relativi a tutti i prodotti/servizi che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Nel periodo dell'iniziativa, il Promotore si riserva la facoltà di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio:

- iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori bollini cartacei/punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione;
- presentazione di coupon particolari.

Tali particolari condizioni migliorative saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità originariamente previste per la comunicazione, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: locandine, volantini, segnalatori a scaffale etc.).

PARTICOLARITÀ DI ACCUMULO PUNTI/BOLLINI

PRODOTTI ACCELERATORI

Il Possessore di Carta Fedeltà che nel periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA" acquisti uno o più "prodotti acceleratori" di volta in volta evidenziati a scaffale o indicati attraverso materiale di supporto e promozionale presso i Punti Vendita partecipanti, potrà ricevere, in aggiunta a quelli già spettanti per il raggiungimento della soglia minima di spesa richiesta, bollini/punti aggiuntivi nel numero indicato in corrispondenza di ciascun prodotto evidenziato.

Si precisa che il Cliente, qualora abbia acquistato uno o più prodotti "evidenziati a scaffale" ma non abbia raggiunto la soglia minima di € 15,00 richiesta, **non** avrà diritto a ricevere i bollini/punti previsti per il/i prodotto/i acquistato/i.

Verrà data di volta in volta comunicazione dei prodotti acceleratori attraverso locandine, volantini ed evidenziatori a scaffale presenti presso il Punti Vendita aderenti.

PREMI

La descrizione dei premi, scalarità bollini/punti e contributi necessari, valore di mercato sono di seguito indicati.

MARCA	DESCRIZIONE PREMIO	Bollini	Contributo richiesto	Valore di mercato IVA inclusa	Valore di mercato IVA esclusa
SERAFINO ZANI	SET 2 CUCCHIAINI + 2 FORCHETTINE DOLCE	20	€ 2,50	€ 4,28	€ 3,51
SERAFINO ZANI	POSTO TAVOLA 3 PZ (CUCCHIAIO + FORCHETTA + COLTELLO)	18	€ 3,00	€ 5,12	€ 4,20
SERAFINO ZANI	SET 6 CUCCHIAINI CAFFÈ	24	€ 3,50	€ 5,98	€ 4,90
SERAFINO ZANI	SET CUCCHIAIONE + FORCHETTONE	34	€ 4,50	€ 7,69	€ 6,30
SERAFINO ZANI	CASSERUOLINO 1 MANICO 16CM.	32	€ 11,00	€ 18,79	€ 15,40
SERAFINO ZANI	PADELLA 20CM.	32	€ 12,00	€ 20,50	€ 16,80
SERAFINO ZANI	PADELLA 24CM.	42	€ 13,50	€ 23,06	€ 18,90
SERAFINO ZANI	CASSERUOLA 20 CM. CON COPERCHIO BORDO SILICONE	48	€ 15,00	€ 25,62	€ 21,00
SERAFINO ZANI	TEGAME 24CM. CON COPERCHIO BORDO SILICONE	58	€ 16,00	€ 27,32	€ 22,40
SERAFINO ZANI	WOK 28CM.	42	€ 14,50	€ 24,77	€ 20,31

Tutti i premi in palio **non** sono sostituibili, **non** sono cedibili, **non** sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare ai Soci un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse,

hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

I premi non sono cumulabili, intendendo che il consumatore per ritirare uno dei premi dovrà rendere la tessera contenente il numero di bollini necessari e ricominciare da zero su altra tessera di raccolta punti/bollini per concorrere agli altri.

La richiesta dei premi dovrà avvenire **entro il termine indicato per ogni CEDI al paragrafo "DURATA"**, presentando l'apposita tessera contenente il numero di bollini necessario al personale del Punti Vendita, che provvederà a consegnare il premio richiesto, incassando l'eventuale contributo; i bollini, dopo il termine ultimo di richiesta dei premi, perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente ed a future iniziative promosse dal Promotore.

La consegna del premio avverrà solo a fronte di bollini validi; ogni contraffazione (es. punti/bollini fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa. Nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I premi verranno consegnati/prenotati al momento della consegna della tessera completa del numero di bollini necessari (o utilizzo punti dove previsti) per la richiesta dello stesso; in caso di momentanea indisponibilità, verranno resi disponibili presso il Punto Vendita dove sono stati prenotati entro i tempi di rifornimento da parte del fornitore, comunque entro 180 giorni. La prenotazione non potrà subire variazione.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri aventi funzionalità e caratteristiche uguali o superiori e pari o maggior valore.

Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso i siti web riconducibili ai singoli Promotori, da materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti e supportato dalla tessera di raccolta bollini.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia del regolamento in estratto sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla presente manifestazione riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto e richiedibile all'indirizzo

info@pragmatica.plus; sui siti istituzionali dei Promotori verranno indicate le modalità di partecipazione.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Per informazioni relative all'operazione a premi "Una forza in cucina" sarà attiva, per tutta la durata della manifestazione, un'area dedicata sul sito www.unaforzaincucina.it, alla sezione "CONTATTACI", dove il Cliente potrà richiedere tutte le informazioni necessarie.

Per farlo, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti seguendo l'apposito form, avendo cura di indicare un indirizzo e-mail valido e attivo dove ricevere le risposte ed acconsentendo al "Trattamento dei dati personali", come da informativa indicata sul sito stesso.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Questa iniziativa è riservata ai possessori di Carta Fedeltà e pertanto il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy e conformemente ai consensi espressi dai titolari all'atto della sottoscrizione della Fidelity stessa. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.