



AUGURI TOPOLINO!

Il Gruppo Selex celebra i 90 anni di Mickey Mouse con un grande evento promozionale nazionale

Trezzano s/N, Milano, 12 novembre 2018 – Selex Gruppo Commerciale celebra i 90 anni di Mickey Mouse.

Un compleanno importante per il personaggio di fantasia che, insieme a compagni di meravigliose storie, è entrato nelle nostre case nel 1928, esattamente 90 anni fa!

Bambini e adulti nel corso dei decenni sono stati ‘rapiti’ dall’universo del più celebre personaggio di Walt Disney tanto da farlo diventare un mito per ogni età e in ogni nucleo. A lui, e alle famiglie di oggi, il Terzo Gruppo della distribuzione moderna in Italia dedica un’operazione a premi, studiata con la collaborazione di Brand Loyalty, che coinvolgerà tutta la Penisola.

Una **doppia opportunità** che, fino al 6 gennaio 2019, consentirà ai possessori di carta fedeltà delle **insegne nazionali** (Famila, A&O) e di 10 **insegne regionali** del **Gruppo Selex** di partecipare ad una **raccolta a premi** e ad un **concorso online**.

Da una parte la raccolta dei bollini, attraverso la spesa in 1.000 punti vendita, con la quale portarsi a casa con un piccolo contributo i bellissimi pelouches dei protagonisti del mondo di Topolino.

Dall’altra il Concorso online AUGURI TOPOLINO che mette in palio un viaggio a Londra per 4 persone e 150 trolley Mickey Mouse di American Tourister. È sufficiente andare sul sito d’insegna del supermercato del quale si ha la carta fedeltà e, dopo essersi registrati, rispondere ad **un quiz** a risposta multipla per concorrere all’assegnazione dei premi che verranno assegnati entro il 31 gennaio.

A corredo dell’iniziativa nei punti vendita saranno disponibili materiali e gadget da collezionare.

Per la comunicazione dell’evento il Gruppo ha approvato un importante piano media, con una **campagna nazionale** che nell’arco dei due mesi prevede:

- TV - spot da 30’’ su canali *kids* e telepromozioni da 45’’ sulla RAI (La prova del cuoco, L’eredità)
- Radio - spot da 30’’ sulle principali emittenti
- Stampa – 19 quotidiani nazionali e fumetti di Topolino
- Cinema - 465 sale UCI
- Affissioni nei principali centri urbani; Social media

Per informazioni e per tentare di vincere: www.anniversariotopolino.it

Il Gruppo Selex

Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna, con 14 Imprese Associate è presente in tutta Italia. Una rete commerciale formata da oltre 2.300 punti di vendita – con un’elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount* - in oltre 1.700 Comuni. L’organico supera i 31.000 addetti. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano *brand* regionali spesso *leader* sul territorio. Gruppo Commerciale Selex fa parte della centrale d’acquisto ESD Italia, a sua volta partner della maggiore centrale europea EMD.

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi - Tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

www.selexgc.it